

РАСЧЕТ ОТВАЖНЫХ

Финансовый кризис значительно повлиял на экономическую ситуацию в России. Известные компании, считавшиеся флагманами деловой активности, терпят убытки, а то и распродают с молотка. Значительную часть предприятий лихорадит: сокращаются рабочие места, сворачивается производство, задерживается заработная плата. Судя по интервью, которые щедро «раздают» эксперты со страниц газет и экранов телевизоров, значительная часть руководителей российского бизнеса пытается избежать «резких движений», обезопасив себя от возможных рисков. Тем не менее, есть и другие примеры. Примеры взвешенного подхода, расчета, разумной инициативы и предприимчивости.

В частности, уже в этом году открыты или открываются автомобильный завод в Санкт-Петербурге, завод сжиженного газа на Сахалине, Верхневолжский кирпичный завод в городе Ржев Тверской области. О последнем стоит рассказать подробнее.

Август нынешнего года станет значительным событием в жизни строительного комплекса центрального региона. В городе Ржев Тверской области открывается Верхневолжский кирпичный завод. На его территории расположена самая крупная не только в России, но и в странах СНГ технологическая линия. В стране появится современный высокотехнологичный промышленный комплекс по выпуску кирпича, оснащенный передовыми западными технологиями. Учредитель предприятия – ОАО «Объединение «Мастер». Общие инвестиции в проект составили более 120 млн долларов.

Насколько востребована продукция предприятия? Ответ на этот вопрос очевиден. Завод расположен рядом со столицей. Строительный комплекс Москвы и Московской области является крупнейшим в России потребителем керамического строительного и лицевого кирпича. К сожалению, закрытие ряда заводов в столице и области привело к тому, что спрос на этот строительный материал удовлетворялся лишь на 35%. Об этом красноречиво говорят сравнительные данные. По материалам ИА «INFOLine», в 2004 году его производство составило 793,9 млн усл. шт. кирпича. В последующие годы эта цифра уменьшалась до 722,97: 691,4 и 758,75 соответственно. Только в 2007 году была переломлена негативная тенденция снижения выпуска. В 2008 году объем производства составил 780 млн усл. шт. кирпича. Но, как видно, преодолеть «планку» четырехлетней давности производителем так и не удалось.

Важно также отметить, что целый ряд заводов региона выпускают (или выпускали) полнотелый одинарный строительный кирпич сравнительно низкого качества, который не соответствует требованиям строителей и пользуется низким спросом.

Надо, однако, учесть и следующий факт. На рынке активно проявляется тенденция сокращения применения кирпича в жилищном строительстве Москвы. Это связано с расширением использования навесных фасадных



систем, фасадных плит из керамогранита, панорамного остекления и т.д. Но она характерна больше для объектов коммерческой недвижимости, которые преимущественно строятся с применением монолитного железобетона, обеспечивающего более высокие темпы строительства. В то же время наращивание объемов строительства жилых и гражданских объектов в 2004–2007 годах не только компенсировало сокращение доли кирпича в структуре потребления стеновых и облицовочных материалов, но и привело к увеличению объемов кирпича в абсолютном выражении.

Несмотря на кризисные явления в экономике России, в том числе и строительной отрасли, рынок кирпича сохранил привлекательность для российских производителей. Речь, в первую очередь, идет о предприятиях, которые расположены в близлежащих к Московскому региону областях и оснащены высокотехнологичным оборудованием. Заводы с высокими издержками производства, низким качеством продукции, неэффективной финансовой политикой, начинают уходить с рынка или испытывают серьезные проблемы в финансировании и операционной деятельности.

На сегодняшний день структура производства лицевого кирпича в столичном регионе не соответствует потребностям строительных организаций. Это обусловлено несколькими факторами. Во-первых, объемом выпускаемой продукции. Пока, согласно данным ИА «INFOLine», он составляет 280 млн усл. шт. кирпича. Это лишь 55% от потребностей. Во-вторых, цветовая гамма кирпича на 45% представлена красным цветом, что явно сужает запросы потребителей. В-третьих, высокое качество продукции характерно лишь для половины этого строительного материала.



Значительную роль в повышении авторитета отечественного производителя в строительном комплексе сыграет Верхневолжский кирпичный завод. Для этого у него есть все возможности. Ведь новый промышленный комплекс оснащен передовыми западными технологиями.

Поставщиками оборудования предприятия стали известные на мировом рынке итальянские производители – компании «BEDESHI S.p.A» и «ALPINA Industriale S.r.l».

Для работы в запасниках на заводе установлены мощные многоковшовые экскаваторы. Они обеспечивают наилучшее перемешивание и усреднение шихты. Пресс сконструирован таким образом, что позволяет полностью исключить дефекты формирования кирпичной продукции.

Оборудование для многострунной высокоточной резки обеспечивает одновременный обжиг кромок. Благодаря этому кирпич получается одного размера, а также исключается образование сколов на лицевых поверхностях.



Обжиг кирпича на ВВКЗ осуществляется в уникальной туннельной печи размером 216 м в длину и 10,5 м в ширину. Она оснащена группой принудительного перемешивания теплоносителя и позволяет стабилизировать температуру по ширине и высоте туннеля, что очень важно при предварительном нагреве кирпичных изделий. Группы высокоскоростных сводовых горелок обеспечивают постепенный нагрев кирпича и стабильную температуру обжига по ширине и высоте туннеля печи, что необходимо для получения стабильного размера готовых изделий.

Основным сырьем для производства кирпича является глина Чертолинского месторождения и песок с Зайцевского карьера. Источники сырья находятся в собственности ОАО «Объединение «Мастер» и расположены в непосредственной близости от завода.

Производственная мощность предприятия составит 160 млн усл. шт. кирпича в год или 13,3 млн усл. шт. кирпича в месяц. Автоматизированное производство подобной мощности на одной технологической линии в России запущено впервые.

Завод будет выпускать керамический облицовочный кирпич марки 150–200 морозостойкостью более 100 циклов, широкой цветовой гаммы и фактуры поверхности.

Предприятие расположено в 200 км к западу от Москвы. Оно имеет

удобные подъездные дороги и железнодорожные пути. От железной дороги Москва–Рига, расположенной в 100 метрах от завода, прокладывается ветка до завода.

Для оперативной доставки продукции потребителю закуплен парк грузовых автотехники, оборудованной удлиненными прицепами, что позволяет перевозит 11 500 штук кирпича.

Уникальным станет использование мобильного погрузчика Manitransit компании



8 млрд строительного и 550 млн шт. лицевого кирпича. Прирост потребления строительного кирпича наиболее отчетливо наблюдается в сегменте малоэтажного строительства.

Потребление лицевого кирпича росло за счет малоэтажного и монолитного строительства. Однако его рост сдерживает конкуренция со стороны других облицовочных материалов и вентилируемых фасадов. Но в то же время, из-за начавшегося во второй половине 2008 г. снижения цен строители реже станут использовать товары-заменители керамического кирпича. Вследствие этого процесса пройдет консолидация позиций крупных высокотехнологичных с современным оборудованием предприятий, расположенных на расстоянии не более 400 км от Москвы. Одним из таких производств станет Верхневолжский кирпичный завод, оснащенный качественным итальянским оборудованием и передовыми технологиями. Они вытеснят устаревшие малоэффективные заводы, а также производителей, характеризующихся чрезвычайно высокими логистическими издержками и станут ключевыми игроками кирпичного рынка.

Открытие нового завода имеет и моральное значение. Конечно же, в кризисных ситуациях выгодно выжидать и вкладывать деньги при более благоприятных условиях. Когда же известные своей расчетливостью и взвешенностью авторитетные игроки российского бизнеса совершают отважный поступок, вкладывая средства в производство, значит, они уверены в потенциале строительной отрасли, развитии экономики, будущем своей страны.

«Manitou» для выгрузки продукции на объекте. Погрузчик монтируется на прицеп для транспортировки к месту проведения работ. Он прекрасно подходит для выгрузки строительных материалов. Основными преимуществами погрузчика является экономия времени и средств на разгрузку товара, независимость в транспортировке стройматериалов.

По мнению экспертов строительной отрасли, у Верхневолжского кирпичного завода светлые перспективы. Начиная со второй половины 2010 года, рынок лицевого кирпича будет характеризоваться устойчивыми темпами роста спроса на уровне не менее 5%. К тому же, в 2010–2011 годах в результате инвестиционной паузы, вызванной резким сокращением банковского финансирования, новых масштабных вводов производственных мощностей не планируется.

Оценивая объемы строительства и прогноз потребления кирпича в Московском регионе на период до 2015 года, стоит сослаться на ИА «INFOLine», по мнению которого, емкость рынка керамического кирпича Московского региона в 2008 году составила 1,2-



ВВКЗ

Верхневолжский кирпичный завод

Коммерческая служба:
105122, г. Москва,
Щелковское шоссе, д. 2а
тел.: (495) 984-77-77